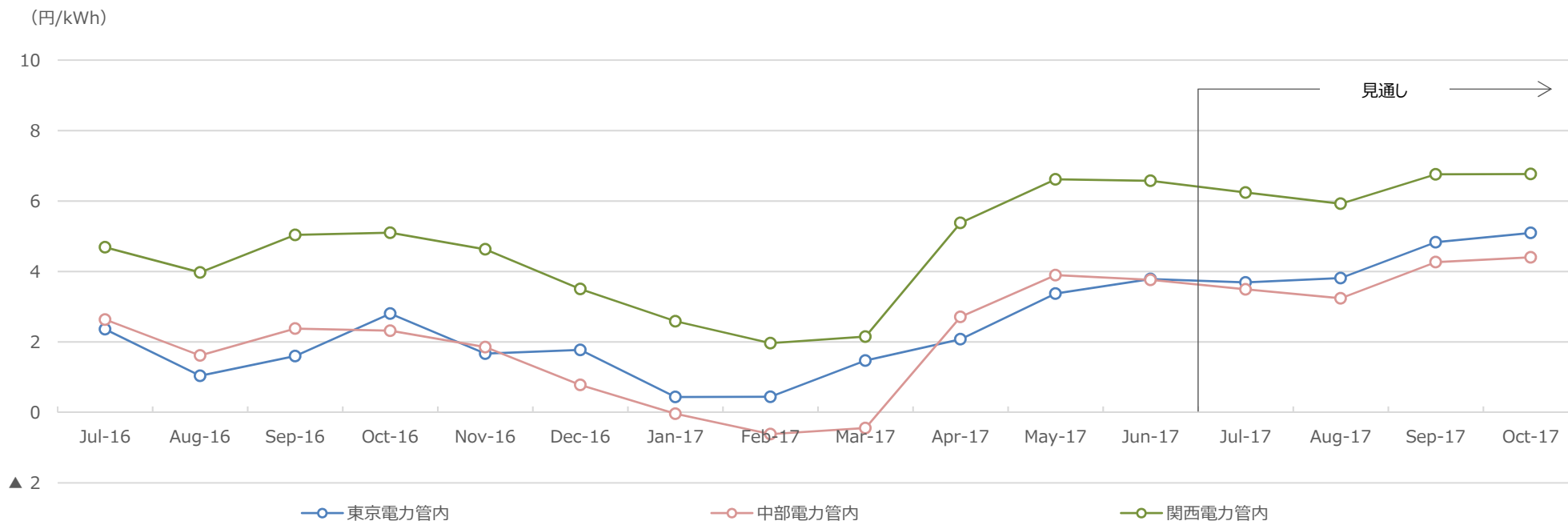


MPX 小売マージン指標 2017年7月



※ 単位は円/kWh。下段（ ）内は前年同月比。

	Jul-16	Aug-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dec-16	Jan-17	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	Sep-17	Oct-17
東京電力管内	2.4	1.0	1.6	2.8	1.7	1.8	0.4	0.4	1.5	2.1	3.4	3.8	3.7 (+1.3)	3.8 (+2.8)	4.8 (+3.2)	5.1 (+2.3)
中部電力管内	2.6	1.6	2.4	2.3	1.9	0.8	0.0	▲0.6	▲0.4	2.7	3.9	3.8	3.5 (+0.9)	3.2 (+1.6)	4.3 (+1.9)	4.4 (+2.1)
関西電力管内	4.7	4.0	5.0	5.1	4.6	3.5	2.6	2.0	2.2	5.4	6.6	6.6	6.2 (+1.5)	5.9 (+1.9)	6.8 (+1.8)	6.8 (+1.7)

※注 契約電力 30A、消費電力量 300kWh/月の一般家庭向けの小売事業を想定。小売料金は、各一般電気事業者の基本メニュー（従量電灯 B など）を想定。詳細は「MPX 小売マージン指標」配信のお知らせ (https://www.mpx-web.jp/notice/Retail_Margin_Index_Jun-16.pdf)、
「MPX 小売マージン指標」算定方法の変更並びに同指標（2017 年 1 月分）配信のお知らせ (https://www.mpx-web.jp/notice/Retail_Margin_Index_Jan-17.pdf) 参照。