

2017年1月4日

「MPX 小売マージン指標」算定方法の変更並びに 同指標（2017年1月分）配信のお知らせ

株式会社 三菱総合研究所
MPX 担当

弊社では、2016年6月より、小売事業者の利幅（マージン）の見通しを示す指標として、「MPX 小売マージン指標」を配信しておりますが、より実態に近い指標とするため、2017年1月配信分より、託送供給約款における損失率を考慮した新たな算定方法に変更することと致しました。

なお、2017年1月以降の配信分では、過去の実績値についても、変更後の方法により再算定したデータを掲載いたします。

本指標は、毎月第一営業日に算定し、MPX 専用 WEB サイト (<https://www.mpx-web.jp/>) に掲載いたします。引き続き、事業計画策定等の参考としてご活用頂ければ幸いです。

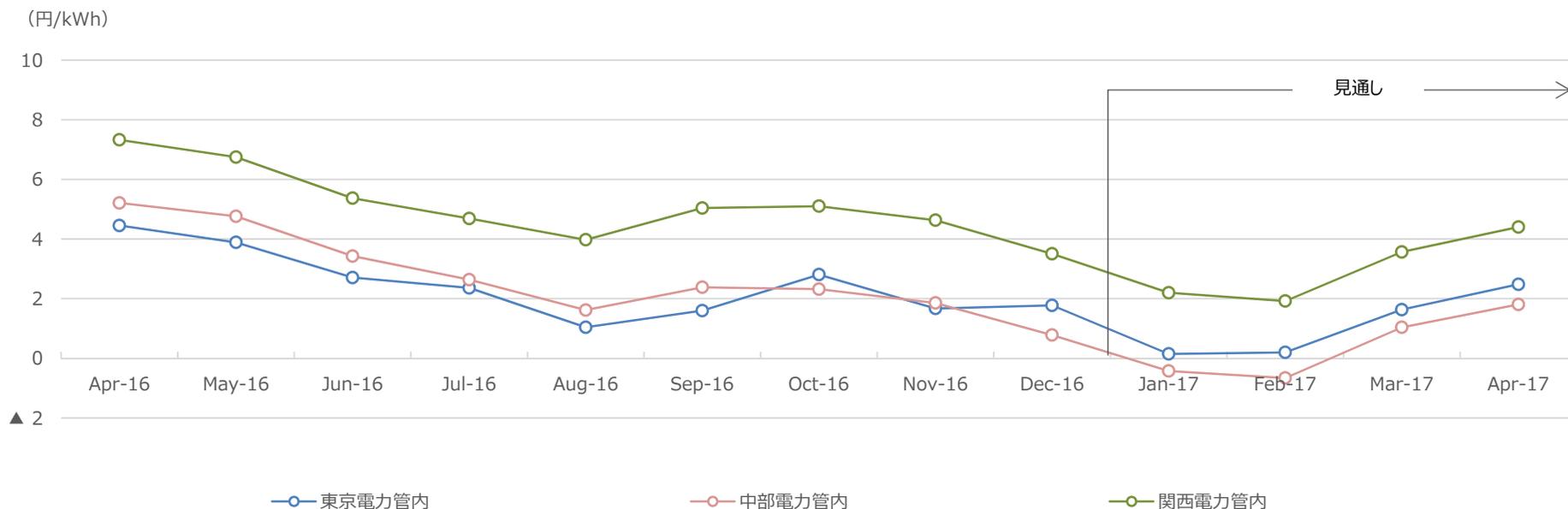
《お問い合わせ》

株式会社 三菱総合研究所 環境・エネルギー事業本部

MPX 担当：芝、村山、荒生、松本

TEL：03-6705-6042 E-mail：mpx-ml@mri.co.jp

MPX 小売マージン指標 2017年1月



← 新たな方法に基づき再算定 → 見通し →

	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Aug-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dec-16	Jan-17	Feb-17	Mar-17	Apr-17
東京電力管内	4.5	3.9	2.7	2.4	1.0	1.6	2.8	1.7	1.8	0.1	0.2	1.6	2.5
中部電力管内	5.2	4.8	3.4	2.6	1.6	2.4	2.3	1.9	0.8	▲0.4	▲0.7	1.0	1.8
関西電力管内	7.3	6.7	5.4	4.7	4.0	5.0	5.1	4.6	3.5	2.2	1.9	3.6	4.4

«注» 契約電力 30A、消費電力量 300kWh/月の一般家庭向けの小売事業を想定。小売料金は、各一般電気事業者の基本メニュー（従量電灯 B など）を想定。

詳細は「MPX 小売マージン指標」配信のお知らせ (https://www.mpx-web.jp/notice/Retail_Margin_Index_Jun-16.pdf) を参照。