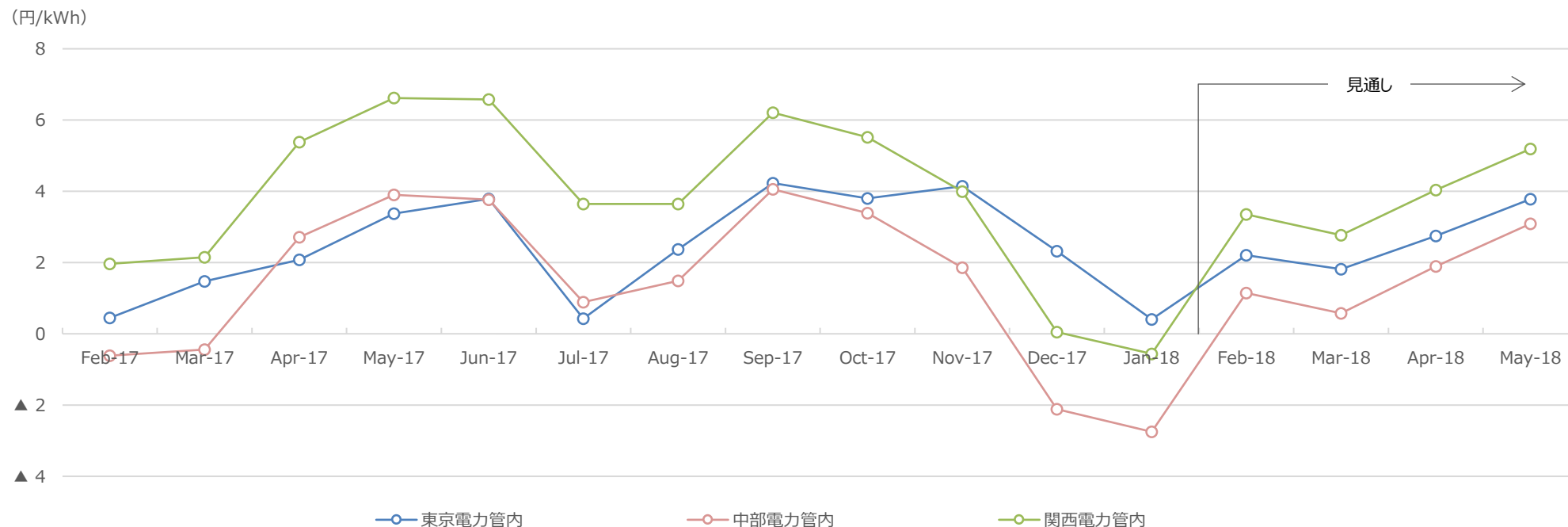


## MPX小売マージン指標 2018年2月



※ 単位は円/kWh。下段 ( ) 内は前年同月比。

	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18	Mar-18	Apr-18	May-18
東京電力管内	0.4	1.5	2.1	3.4	3.8	0.4	2.4	4.2	3.8	4.1	2.3	0.4	2.2 (+1.8)	1.8 (+0.3)	2.7 (+0.7)	3.8 (+0.4)
中部電力管内	▲0.6	▲0.4	2.7	3.9	3.8	0.9	1.5	4.1	3.4	1.9	▲2.1	▲2.8	1.1 (+1.8)	0.6 (+1.0)	1.9 (▲0.8)	3.1 (▲0.8)
関西電力管内	2.0	2.2	5.4	6.6	6.6	3.6	3.6	6.2	5.5	4.0	0.0	▲0.6	3.3 (+1.4)	2.8 (+0.6)	4.0 (▲1.3)	5.2 (▲1.4)

※注 契約電力30A、消費電力量300kWh/月の一般家庭向けの小売事業を想定。小売料金は、各一般電気事業者の基本メニュー（従量電灯Bなど）を想定。詳細は「MPX小売マージン指標」配信のお知らせ（[https://www.mpx-web.jp/notice/Retail\\_Margin\\_Index\\_Jun-16.pdf](https://www.mpx-web.jp/notice/Retail_Margin_Index_Jun-16.pdf)）、  
「MPX小売マージン指標」算定方法の変更並びに同指標（2017年1月分）配信のお知らせ（[https://www.mpx-web.jp/notice/Retail\\_Margin\\_Index\\_Jan-17.pdf](https://www.mpx-web.jp/notice/Retail_Margin_Index_Jan-17.pdf)）参照。

本資料は、弊社サービスの紹介並びに情報提供（以下「本件」）を唯一の目的として株式会社三菱総合研究所が作成したものであり、他の一切の目的のために作成されたものではありません。本資料は、現時点で一般に入手可能な公開情報を、弊社においてその正確性及び網羅性等を独自に検証することなく作成されたものであり、本件の基礎となる各前提事実、仮定及びその他情報等に関して、弊社が対外的に意見を表明するものではありません。なお、本資料の一部又は全部を、弊社の許可なく複写、複製、配布又は配信することを固く断りいたします。